

Wykaz książek
sponsorowanych przez
Fundację Edukacyjną Przedsiębiorczości
wydawanych przez
Wydawnictwo Naukowe PWN
w ramach serii "Przedsiębiorczość"

1994 r.

1. Alan West, *Zaplanuj swój biznes*
2. Janine Bremond, Marie-Martine Salort, *Odkrywanie ekonomii*
3. John A. Tracy, *Sprawozdania finansowe firm*
4. Karen Lanz, *Zatrudnianie i zarządzanie personelem*
5. Cezary Kosikowski, Tadeusz Ławicki, *Ochrona prawna konkurencji i zwalczanie praktyk monopolistycznych*
6. Praca zbiorowa pod red. Marka Okólskiego, *Między państwem a rynkiem. Dylematy polityki gospodarczej Polski*
7. Zbigniew Polański, *Pieniądz i system finansowy w Polsce, lata 1982-1993*
8. Peter Harris, *Planowanie zysku w hotelarstwie*
9. Joel Siegel, Jae Shim, Stephen Hartman, *Przewodnik po finansach*
10. Elżbieta Duliniec, *Badania marketingowe w zarządzaniu przedsiębiorstwem*
11. Jan Czekaj, Zbigniew Dresler, *Podstawy zarządzania finansami firm*

1995 r.

12. Danuta Misińska, *Podstawy rachunkowości*
13. Mieczysław Dobija, *Rachunkowość zarządcza*
14. Mieczysław Dobija, Edward Smaga, *Podstawy matematyki finansowej i ubezpieczeniowej*
15. Czesław Sikorski, *Profesjonalizm. Filozofia zarządzania nowoczesnym przedsiębiorstwem*
16. Paul Minus, *Etyka w biznesie*

17. *System finansów publicznych w procesie transformacji gospodarki polskiej*, pod red. naukową Stanisława Owsiaaka
18. Stanisława Surdykowska, *Prywatyzacja*

1996 r.

19. Roman Niestrój, *Zarządzanie marketingiem. Aspekty strategiczne*
20. Michel Rainelli, *Ekonomia przemysłowa*
21. Zdzisław Pierścioneek, *Strategie rozwoju firmy*
22. Willem Mastenbroek, *Negocjowanie*
23. Wojciech Grzegorzczuk, *Strategie marketingowe banków*
24. Zofia Sapijaszka, *Restrukturyzacja przedsiębiorstwa. Szanse i ograniczenia*
25. Marek Walesiak, *Metody analizy danych marketingowych*
26. Edward Nowak, *Teoria kosztów w zarządzaniu przedsiębiorstwem"*
27. Hermann Simon, *Zarządzanie cenami*
28. Praca zbiorowa pod red. Jerzego Altkorna, *Zarządzanie i przedsiębiorczość. Studia polskich przypadków cz. I*

1997 r.

29. Eugeniusz Wojciechowski, *Samorząd terytorialny w warunkach gospodarki rynkowej*
30. Jordi Canals, *Strategie konkurencyjne w europejskiej bankowości*
31. Jerzy Węclawski, *Venture Capital. Nowy instrument finansowania przedsiębiorstw*
32. Andrzej Sznajder, *Euromarketing. Uwarunkowania na rynku Unii Europejskiej*
33. Gareth Morgan, *Obrazy organizacji*
34. M. Malawski, A. Wieczorek, H. Sosnowska, *Konkurencja i kooperacja. Teoria gier w ekonomii i naukach społecznych*
35. Praca zbiorowa pod red. Jerzego Altkorna, *Zarządzanie i przedsiębiorczość. Studia polskich przypadków cz. II*
36. Praca zbiorowa pod red. Jerzego Dietla i Wojciecha Gasparskiego, *Etyka biznesu,*
37. Tadeusz Tyszka, *Psychologia zachowań społecznych*

- 38. Martyn Sloman, *Strategia szkolenia pracowników*
- 39. James Buchanan, *Finanse publiczne w warunkach demokracji*
- 40. Bogusław Grabowski, *Monetarna teoria bilansu płatniczego*
- 41. Michael Hutt, Thomas Speh, *Zarządzanie marketingiem. Strategia rynku dóbr i usług przemysłowych*
- 42. Antoni Leopold, *Rolnictwo w procesie przemian i rozwoju gospodarki*
- 43. Adam Lipowski, *Polityka przemysłowa a wzrost konkurencyjności*
- 44. Aleksandra Duliniec, *Struktura i koszt kapitału w przedsiębiorstwie*
- 45. Paul Ekman, *Kłamstwo i jego wykrywanie w biznesie, polityce i małżeństwie*

1998 r.

- 46. Danuta Dziawgo, *Credit-rating. Ryzyko i obligacje na międzynarodowym rynku finansowym*
- 47. Paul F. Mayland, *Ocena i kontrola ryzyka kredytowego bankowych usług operacyjnych*
- 48. Józef Machaczka, *Zarządzanie rozwojem organizacji. Czynniki, modele, strategia, diagnoza*
- 49. Tomasz Domański, Paweł Kowalski, *Marketing dla menedżerów*
- 50. B. Wawrzyniak, I. Koładkiewicz, J. Solarz, M. Trocki, *Narodowe Fundusze Inwestycyjne. Zarządzanie nową strukturą*
- 51. Joanna Kotowicz-Jawor, *Przebudowa mikroekonomicznego mechanizmu rozwoju*
- 52. Peter Mudie, Angela Cottam, *Usługi. Zarządzanie i marketing*
- 53. Elaine Sternberg, *Czysty biznes. Etyka biznesu w działaniu*
- 54. Praca zbiorowa pod red. Bogdana Piaseckiego, *Ekonomika i zarządzanie małą firmą*
- 55. Wojciech A. Nowak, *Rachunkowość sektora publicznego. Koncepcje, metody, uwarunkowania*
- 56. Michael J. Thomas, *Podręcznik marketingu*
- 57. Andrzej K. Koźmiński, *Odrabianie zaległości*
- 58. Georges Nizard, *Metamorfozy przedsiębiorstwa. Zarządzanie w zmiennym otoczeniu organizacji*

- 59. David Carr, Kelvin Hard, William Trahant, *Zarządzanie procesem zmian*
- 60. Anna Zorska, *Ku globalizacji? Przemiany w korporacjach transnarodowych i w gospodarce światowej*
- 61. Oliver E. Williamson, *Ekonomiczne instytucje kapitalizmu*
- 62. Gordon R. Foxall, Ronald E. Goldsmith, *Psychologia konsumenta dla menedżera marketingu*
- 63. Magdalena Jerzemowska, *Kształtowanie struktury kapitału w spółkach akcyjnych*

1999r.

- 64. Elżbieta Duliniec, *Badania marketingowe w zarządzaniu przedsiębiorstwem*, wydanie II zmienione
- 65. Lidia Zbiegień-Maciąg, *Kultura w organizacji. Identyfikacja kultury znanych firm*
- 66. Krzysztof Jackowicz, *Zarządzanie ryzykiem stopy procentowej. Metoda duracji*
- 67. Phyllis F. Schlesinger, Vijay Sathe, Leonard Schlesinger, John P. Kotter, *Projektowanie organizacyjne*
- 68. G. D. Chrysides, J.K. Kaler, *Wprowadzenie do etyki biznesu*
- 69. Ryszard Kotaś, Sławomir Sojak, *Rachunkowość zarządcza w hotelarstwie i gastronomii*
- 70. Michael Hammer, *Reinżynieria i jej następstwa*
- 71. Peter F. Drucker, *Spółeczeństwo pokapitalistyczne*
- 72. Hermann Simon, *Tajemniczy mistrzowie. Studia przypadków*
- 73. Jennifer Jackson, *Biznes i moralność*
- 74. Praca zbiorowa pod red. Stanisława Rudolfa, *Nadzór właścicielski w spółkach prawa handlowego*
- 75. Hans-Jurgen Warnecke, *Rewolucja kultury przedsiębiorstwa*
- 76. Edward Smaga, *Arytmetyka finansowa*
- 77. Tadeusz Markowski, *Zarządzanie rozwojem miast*
- 78. Andrzej Sznajder, *Euromarketing. Uwarunkowania na rynku Unii Europejskiej*, wydanie II zaktualizowane
- 79. Andrzej Chmielecki, *Rzeczy i wartości. Humanistyczne podstawy edukacji ekonomicznej*

80. R.A. Brealey, S.C. Myers, *Podstawy finansów przedsiębiorstw*
81. Richard R. Gesteland, *Różnice kulturowe a zachowania w biznesie*
82. Praca zbiorowa pod red. Jerzego S. Zielińskiego, *Inteligentne systemy w zarządzaniu – teoria i praktyka*

2000r.

83. Andrzej Cieślik, *Nowa teoria handlu zagranicznego w świetle badań empirycznych*
84. Michael A. West, *Rozwijanie kreatywności wewnątrz organizacji*
85. Charles J. Woelfel, *Rachunkowość Banku. Jak zrozumieć i stosować standardy i regulacje*
86. Jens J. Dahlgaard, Kai Kristensen, Gopal K. Kanji, *Podstawy zarządzania jakością*
87. Marcin Komor, *Euromarketing. Strategie marketingowe przedsiębiorstw na eurorynku*
88. Peter Makin, Cary Cooper, Charles Cox, *Organizacje a kontakt psychologiczny. Zarządzanie ludźmi pracy*
89. Stefan Kwiatkowski, *Przedsiębiorczość intelektualna*
90. Monika Marcinkowska, *Kształtowanie wartości firmy*
91. Amir D. Aczel, *Statystyka w zarządzaniu*
92. Krzysztof Konecki, *Studia z metodologii badań jakościowych. Teoria ugruntowana*
93. Frank J. Fabozzi, Gifford Fong, *Zarządzanie portfelem inwestycji finansowych przynoszących stały dochód*
94. Praca zbiorowa pod red. naukową Janusza Beksiaka, *Ekonomia*
95. Yvan Allaire, Mihaela E. Firsirotu, *Myślenie strategiczne*
96. M. Lambkin, G. Foxall, F. van Raij, B. Heilbrunn, *Zachowania konsumenta. Koncepcje i badania europejskie*

2001

97. Praca zbiorowa pod red. Wojciecha Gasparskiego, *Etyka biznesu w działaniu. Doświadczenia i perspektywy*
98. Robert S. Kaplan, David P. Norton, *Strategiczna karta wyników. Jak przełożyć strategię na działanie*

99. Paul Krugman, *Wracają problemy kryzysu gospodarczego*
100. Tony Watson, *W poszukiwaniu doskonałego zarządzania*
101. Gareth Morgan, *Wyobrażenia organizacyjna*
102. Ada Demb, Friedrich Neubauer, *Rada nadzorcza. Czym jest i jaka jest jej odpowiedzialność*
103. Peter Skat Rordam, *Zmiany decyzji strategicznych. Wykorzystywanie okazji rynkowych do rozwoju przedsiębiorstwa*
104. Stefan Forlicz, *Niedoskonała wiedza podmiotów rynkowych*
105. Leif Edvinsson, Michael S. Malone, *Kapitał intelektualny*
106. Donald Waters, *Zarządzanie operacyjne. Towary i usługi*
107. Zofia Wysokińska, *Konkurencyjność w międzynarodowym i globalnym handlu technologiami*
108. Sławomir Sojak, *Ceny transferowe. Teoria i praktyka*
109. Janusz Beksiak, *Państwo w polskiej gospodarce lat dziewięćdziesiątych XX wieku*
110. Tomasz Domański, *Strategie marketingowe dużych sieci handlowych*
111. Jan W. Wiktor, *Promocja. System komunikacji przedsiębiorstwa z rynkiem*
112. Frederic S. Mishkin, *Ekonomika pieniądza, bankowości i rynków finansowych*
113. J. Głuchowski, D. Handor, J. Patyk, J. Szymańska, *Formy zmniejszania wysokości podatków w Polsce*
114. R. Johnston, S. Chambers, Ch. Harland, A. Harrison, N. Slack, *Zarządzanie działalnością operacyjną. Analiza przypadków*
115. Charlene B. Adair, Bruce A. Murray, *Radykalna reorganizacja firmy*
116. Mary Jo Hatch, *Teoria organizacji*
117. E. Hendriksen, M. van Breda, *Teoria rachunkowości*

2002 r.

118. R.F. Meigs, M.A. Meigs, M. Bettner, R. Whittington, *Zadania z rachunkowości*
119. Adrian Buckley, *Inwestycje zagraniczne*

- 120. L. W. Stern, A.J. El-Ansary, A.T. Coughlan, *Kanały marketingowe*
- 121. Dennis Lock, *Podręcznik zarządzania jakością*
- 122. C. Arthur Williams Jr., Michael L. Smith, Peter Young, *Zarządzanie ryzykiem a ubezpieczenia*
- 123. P. B. Schary, T. Skjott-Larsen, *Zarządzanie globalnym łańcuchem podaży*

2003 r.

- 124. Monika Kostera, *Antropologia organizacji*
- 125. Gerrit Antonides, Fred van Raij, *Zachowania konsumenta*
- 126. David Luenberger, *Teoria inwestycji finansowych*